



L'INIZIATIVA

140 caratteri di creatività Gli ospiti di Sarzana alla prova di Twitter

Pillole di creatività, distribuite in Rete dal **festival della Mente** di Sarzana. Il primo festival in Europa dedicato alla creatività è giunto alla nona edizione. A tutti i relatori che interverranno a Sarzana, in provincia di La Spezia, dal 31 agosto al 2 settembre, è stato chiesto di dare la propria definizione di «creatività» in 140 caratteri, la lunghezza massima di un tweet. L'idea di esprimere un concetto così

complesso, nelle sue varianti, in un testo tanto breve, già sperimentata l'anno scorso, rappresenta un'occasione di sintesi concettuale e dialogo per condividere e confrontare idee. Da oggi fino alla chiusura del Festival, il 2 settembre, sull'account Twitter della «Lettura» del «Corriere della Sera» (@La_Lettura), verranno messe online le definizioni di creatività di Telmo Pievani, Rafael Spregelburd,

Giuseppe Civitarese, Ruggero Pierantoni, Anna Salvo, Marc Augé, Laura Bosio, Umberto Veronesi, Marco Belpoliti, Luca Scarlini, Giulia Cogoli. L'hashtag della conversazione è #FdMcrea, per coinvolgere non solo le «menti» che saranno a Sarzana, ma anche tutti coloro che vorranno cimentarsi nell'esprimere la propria definizione di creatività sul profilo ufficiale @FestdellaMente.