

Festival della mente di Sarzana

Come crescono gli adolescenti grazie agli eventi culturali

Saranno presentati oggi, alle ore 18, al Circolo della stampa di Milano i risultati della ricerca sull'impatto formativo e su come cambia l'immaginario dei giovani che partecipano ai festival culturali: «Effettofestival adolescenti», curata da Matteo Lancini e Elena Buday dell'Istituto Minotauro di Milano, centro dello studio dell'adolescenza. Promossa dalla Fondazione Cassa di Risparmio della Spezia è la prima delle iniziative ideate per il decennale del Festival della mente di Sarzana, diretto da Giulia Cogoli. Il 76% dei festival culturali in Italia vede parteciparvi giovani volontari tra i 14 e i 25 anni. Il 39% dei volontari dichiara di leggere tra i 2 e i 5 libri l'anno, il 29% tra i 6 e i 12 libri e il 18% oltre i 12 libri. Solo il 6% valuta la tv uno strumento di crescita, il 17% internet e social network, il 24% la scuola e il 32% lettura di giornali e libri. La ricerca sarà scaricabile dal sito www.festivaldellamente.it

