



## Il Festival della mente punterà sulla conoscenza

Sarzano 12 Luglio 2012 ore 14:42:46

*La manifestazione organizzata da Fondazione Carispezia si terrà dal 31 agosto al 2 settembre*



Il Festival della Mente, che torna a Sarzano per la nona edizione dal 31 agosto al 2 settembre, con la direzione di Giulia Cogoli, è una bella occasione per parlare di creatività in un momento di crisi.

Un programma ricco, che prevede incontri, lezioni, spettacoli, concerti, workshop con alcuni dei più significativi pensatori italiani e stranieri: scienziati, filosofi, linguisti, artisti, registi, attori, scrittori, psicoanalisti. Una tre giorni per tutti, bambini, ragazzi e adulti di tutte le età, con un filo conduttore che emerge molto forte dai temi scelti dai relatori: la conoscenza come valore assoluto e imprescindibile.

Matteo Melley, Presidente della Fondazione Cassa di Risparmio della Spezia, che, insieme al Comune di Sarzano, promuove il festival, è fermamente convinto che la cultura sia un fattore determinante di crescita e sviluppo, tanto più in situazioni di difficoltà come quella attuale.

“È infatti necessario che tutti i soggetti istituzionali, e soprattutto le Fondazioni di origine bancaria, adottino nella programmazione culturale strumenti analoghi a quelli di qualunque altro investimento, ponendosi l’obiettivo di iniziative non episodiche, sostenibili finanziariamente anche nel lungo periodo – ha dichiarato Melley. La Fondazione guarda con particolare attenzione al mondo giovanile e ha varato alcuni progetti che traggono origine dagli stimoli del Festival della Mente, come il neonato Officine della Mente - Graphic & Design Award 2012, un concorso attraverso cui i giovani del territorio spezzino e non solo hanno espresso la propria creatività a sostegno dell’immagine e della diffusione del festival.

Di difesa del “diritto alla cultura” ha parlato anche il Sindaco di Sarzano, Massimo Caleo, convinto che “investire in cultura, oltre ad essere un valore aggiunto di per sé, significa anche fornire occasioni di sviluppo, di crescita civile e di lavoro per l’intera comunità, tanto più oggi alla luce del difficilissimo momento economico che sta vivendo tutto il Paese”.

Anche quest’anno non mancherà la sezione dedicata ai bambini e ragazzi: un vero e proprio festival nel festival, realizzata con il contributo di Carispezia - Gruppo Cariparma Crédit Agricole e curato da Marina Cogoli Biroli.

45 fra laboratori, workshop, spettacoli, cacce al tesoro, pensati per stimolare le menti e le creatività dei più piccoli. Tra questi: due laboratori in forma di gioco coordinati da Acquario di Genova - Costa Edutainment e uno con lo chef-ricercatore Marco Bianchi – noto volto televisivo –proposto dalla Fondazione Umberto Veronesi.

Il Festival della Mente si propone come un’esperienza per tutta la famiglia e per tutte le fasce di età e si contraddistingue come occasione di dialogo e confronto culturale stimolante tra le generazioni.