

FONDAZIONE
CASSA DI RISPARMIO
DELLA SPEZIA

FONDAZIONE & TERRITORIO

news

Periodico quindicinale della Fondazione Cassa di Risparmio della Spezia. Registrazione presso il Tribunale della Spezia n. 1 del 2011
Via Domenico Chiodo 36, La Spezia - redazione@fondazionecarispe.it

Festival delle Mente 2011. Il festival in numeri

Sono state 12 mila le presenze all'edizione di esordio del Festival della Mente di Sarzana, che si è svolta dal 3 al 5 settembre del 2004, che ha proposto 20 eventi. Un successo inaspettato grazie alle particolari caratteristiche del festival: il tema della creatività, declinato in vari ambiti del sapere umanistico e scientifico, nelle professioni, nell'ambito della psicologia e delle neuroscienze, nell'arte e in tutte le sue espressioni.

La seconda edizione, che si è svolta dal 2 al 4 settembre 2005, ha quasi raddoppiato le presenze, raggiungendo il traguardo delle 20 mila presenze. Cinquanta i relatori che si sono alternati nelle piazze e nella cittadella di Sarzana, con 30 interventi, di questi 6 erano dedicati a un pubblico esclusivamente di bambini e ragazzi.

Nel 2006, alla sua terza edizione, il Festival della Mente ha registrato 28 mila presenze, il 40 per cento in più rispetto all'anno precedente. Sono numeri importanti per un festival che ha scelto di esplorare la creatività nel suo complesso e in particolar modo i percorsi creativi, il modo in cui nascono le idee. Il programma ha contato 41 appuntamenti tra conferenze, workshop, spettacoli, performance, letture e laboratori per bambini, tenuti da 60 relatori. Il pubblico, secondo una ricerca condotta da C&C Research che ha misurato il gradimento, ha assegnato al festival il voto (in una scala da 1 a 10, su un campione di 1098 interviste) di 8,2, giudizio tra i più alti per una manifestazione culturale in Italia.

Novità della quarta edizione, svoltasi dal 31 agosto al 2 settembre 2007 è ApprofonditaMente, incontri di mezza giornata che hanno affrontato in modo più esteso - per rispondere all'esigenza di approfondimento espressa dal pubblico attraverso l'indagine realizzata lo scorso anno - temi quali la fotografia, la scrittura, il design, la botanica, il cinema, la filosofia e il fumetto. Gli appuntamenti sono stati 48, 16 dei quali per bambini e ragazzi, mentre 50 sono stati i relatori. Il pubblico, arrivato da tutta Italia, è aumentato dell'11 per cento rispetto alla precedente edizione, oltrepassando le 30 mila presenze.

Nella quinta edizione, dal 29 al 31 agosto 2008, esce la collana I libri del Festival della Mente Laterza, i cui volumi sono stati presentati dagli autori nel corso della manifestazione. Ad oggi, i titoli pubblicati sono 11, e oltre 70 mila sono le copie stampate. Le presenze, sempre in aumento, arrivano a 34 mila, si distribuiscono in 60 appuntamenti, 22 dedicate ai giovanissimi. Lo straordinario successo di pubblico ha convinto gli organizzatori ad ampliare significativamente le sedi di alcuni incontri per soddisfare al massimo la richiesta del pubblico.

Dal 4 al 6 settembre 2009, si svolge la sesta edizione del festival, le presenze, quest'anno, sono 40 mila (con un aumento di quasi il 20 per cento rispetto al 2008). Più di 3.500 persone hanno assistito all'incontro di domenica 6 settembre con Roberto Saviano dal titolo "La libertà

Fondazione carispe.it/newsletters 24 agosto 2011

Pag. 2 di 2

comincia con le parole”. Anche il programma per i più piccoli (26 tra laboratori e spettacoli dedicati a bambini e ragazzi tra i 4 ed i 14 anni) riscuote sempre più adesioni, registrando il tutto esaurito, con un incremento del 70 per cento di presenze rispetto alla precedente edizione.

L’ultima edizione, la settima, quella del 2010, conferma le presenze dello scorso anno, gli appuntamenti sono 70 e quasi la metà (34) sono dedicati al pubblico tra i 4 e i 14 anni.

Secondo la ricerca Ipsos realizzata durante il Festival della Mente nel 2009 su un campione di 400 intervistati, il 19 per cento dichiara di avere partecipato a tutte le 6 edizioni precedenti, mentre il 63 per cento degli intervistati ha partecipato ad almeno un’altra edizione. Il 55 per cento del pubblico si dice, grazie al festival, più stimolato; il 50 per