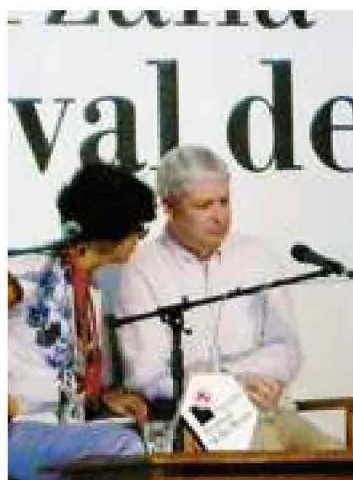


FESTIVAL DELLA MENTE



Jonathan Coe

L'inglese Coe porta Sarzana su "Financial Times"

«SARZANA'S vibrant Festival of The Mind», by Jonathan Coe. Non si tratta della versione Britannica del *Secolo XIX*, e non c'è errore, non c'è inganno. Trattasi di uno dei titoli che i milioni di lettori del prestigioso e autorevole *Financial Times* versione cartacea e on line, hanno letto in questi giorni. Qui si racconta Sarzana, grazie al **Festival della Mente** (appunto Festival of the mind). La penna, anzi, la tastiera dello scrittore inglese Jonathan Coe, ha raccontato la sua esperienza culminata con uno dei seguitissimi incontri della kermesse ideata dalla milanese Giulia Cogoli, che in loco ha la mens operativa di Franco Bertolani e della sua squadra. Jonathan Coe, uno degli scrittori in lingua inglese più apprezzati nel mondo, in questo "pezzo" che è poi il suo personalissimo diario che tiene per *FT*, diventa sponsor e testimonial della città. Uno spot di straordinario valore. Perché Coe, raccontando la sua "performance" insieme al conduttore radiofonico Massimo Cirri sul tema del "senso of humour", va a fondo sul suo viaggio. Mille persone e forse ancora di più, non se le aspettava ad ascoltarlo - «un sold out del genere in patria posso solo immaginarlo», scrive -. Fatto che lo ha sorpreso in modo straordinario, unitamente all'atmosfera che ha respirato dal mo-

mento in cui è sceso dall'aereo all'aeroporto di Pisa, a quando è arrivato. Certo come territorio, anche Coe ci colloca tra «Northern Tuscany» e «Sundbaked Emilia Romagna». Sarzana sul *Financial Times* significa sdoganato definitivamente nel mondo il brand Sarzana. Fino a prova contraria.

A. G. P.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.