

NEL DECENNALE DELLA MANIFESTAZIONE

Festival della Mente, 4.000 ragazzi incontrano la cultura

Oggi a Milano svelato lo studio "Effettofestival adolescenti"

L'EVENTO

NELL'ANNO in cui si festeggia la decima edizione del **Festival della Mente**, la Fondazione Cassa di Risparmio della Spezia si muove su più fronti per far varcare sempre più i confini di un appuntamento unico in Italia. Se nei giorni scorsi il presidente Matteo Melley è stato a Torino - dopo che Sarzana, grazie al Festival, è entrata a far parte del circuito nazionale delle "Città del Libro" - questa mattina è Milano il centro di un'iniziativa che vede protagonista il festival. Saranno infatti presentati a Milano (alle 18, al Circolo della Stampa di corso Venezia, 48), e in seguito alla Spezia, i risultati della ricerca **Effettofestival adolescenti**. «Volontariato e impatto formativo dei festival di approfondimento culturale, promossa dalla Fondazione Cassa di Risparmio della Spezia e curata da Matteo Lancini e Elena Buday dell'Istituto Minotauro di Milano, centro di eccellenza nello studio dello sviluppo psicologico dell'adolescenza diretto da Gustavo Pietropoli Charmet», annuncia in una nota la Fondazione. Un'indagine dalla quale emergono numeri importanti, a partire dal fatto che, nel caso di Sarzana, l'esperienza del volontariato ha avvicinato alla fruizione culturale 4.000 ragazzi in 10 anni. «L'immagine prevalente degli adolescenti di oggi - dice la Fondazione - è quella di una generazione scarsamente motivata nei confronti dello studio, annoiata a lezione, allergica al sapere e alla cultura, priva di valori, ideali e passioni nobili. L'esperienza dei giovani volontari al **Festival della Mente** di Sarzana, studiata attraverso una ricerca condotta sul campo

(intervista tramite questionario a 400 volontari, focus group realizzati nel periodo scolastico e durante il festival) dall'Istituto Minotauro, sembra testimoniare un'altra verità: tempo dedicato gratuitamente e partecipazione attiva a una manifestazione di approfondimento culturale. Questo testo getta dunque uno sguardo differente sugli adolescenti nativi digitali, ma soprattutto su come gli adulti possano offrire loro occasioni di crescita culturale in grado di stimolarne l'interesse e il coinvolgimento personale».

Non solo: mentre la ricerca sarà scaricabile gratuitamente in formato e-book dal sito www.festivaldellamente.it, fra aprile e maggio gli studenti delle scuole medie e superiori della provincia della Spezia saranno coinvolti in tre appuntamenti del **Festival della Mente in Classe**, l'iniziativa che da diversi anni promuove una continuità temporale con il festival attraverso incontri dedicati al mondo della scuola in cui vengono approfonditi spunti e suggestioni forniti dalla rassegna.

Tornando a quanto avvenuto lo scorso fine settimana, invece, Melley, assieme a Giulia Cogoli, direttore artistico del Festival, è stato a Torino all'incontro del circuito nazionale delle "Città del Libro", ovvero le città che ospitano le più importanti e attive manifestazioni e iniziative legate al libro e alla cultura. «Un'ulteriore positiva conferma dell'investimento sul **Festival della Mente** promosso dalla Fondazione Cassa di Risparmio della Spezia e dal Comune di Sarzana, che porta la città a confrontarsi a livello nazionale con altre importanti realtà italiane», dicono i vertici di Fondazione. Dal convegno "Le Città del Libro" prenderà forma un'iniziativa legislativa che mira a estendere a festival e saloni legati al libro e alla cultura lo status di bene culturale riconosciuto, tutelato e difeso dalla legge italiana.



Un gruppo di giovani volontari che hanno operato al **Festival della Mente** di Sarzana, edizione del 2012

