

IL BILANCIO IN CHIAROSCURO DELLA STAGIONE DEL COMMERCIO

«Luglio amaro, agosto non allontana la crisi»

I negozianti chiedono eventi anche a inizio estate. Idea-crociéristi

di **BEATRICE MENCARINI**

LA QUIETE dopo la tempesta: è questa l'atmosfera che si respira per le strade di Sarzana. A Festival della Mente concluso la città può concedersi di rallentare un po'. Alcuni negozi sono chiusi per ferie, altri hanno ridotto l'orario di apertura ma in ogni caso, dopo un agosto faticoso e intenso, si cominciano a tirare le somme sull'estate. A colpo d'occhio ai negozianti è sembrato che i visitatori fossero diminuiti rispetto agli altri anni ma, se luglio ha registrato realmente un calo, non si può negare che agosto, con i suoi grandi eventi, abbia riportato vivacità. Un parere condiviso da molti negozianti tra cui Stefano Piola del Mercante d'Oriente: «Il mese di agosto è andato molto bene grazie alla Soffitta e al Festival della Mente, due grandi eventi che ci portano visitatori di qualità. La risposta economica è stata minore degli altri anni ma sono contento di aver finalmente rivisto, duran-

DIETRO AL BANCO

Una boccata di ossigeno grazie a Soffitta e Festival ma i conti non tornano

te la Soffitta, la cara vecchia processione di folla in via Mazzini». E se il clima estivo non ha soddisfatto gli amanti del mare, ha invece aiutato alcune attività: «Non è stato un agosto caldissimo e questo ha invogliato le persone a venire in città, anziché andare al mare», afferma Corrado Carosi di Giubea. «Inoltre — aggiungono — viviamo in una città piena di iniziative, durante la Soffitta e il Festival abbiamo avuto un viavai continuo. Farebbe piacere a tutti che durassero di più». E se tutti concordano su un agosto ben riuscito, rimangono alcuni dubbi sugli altri mesi: «È stata un'estate così così — dice Daniele Pignatelli di Comic House —. La programmazione turistica di agosto per adesso funziona, mentre quella di

luglio è completamente da rivedere, ci sono tanti eventi che non portano alcun beneficio alla città e bisognerebbe iniziare a lavorare subito a una programmazione efficace per il prossimo anno. Ad esempio, perché non iniziamo a parlare della possibilità di portare qui i crocieristi?». Poco soddisfatta del mese di luglio anche Angelica Maggi della Bottega sotto casa: «Siamo un negozio particolare, lavoriamo molto più d'inverno e con una clientela di nicchia eppure durante agosto, grazie alla Soffitta e al Festival abbiamo avuto un buon rientro, mentre luglio non è andato benissimo». Dello stesso parere Matteo Zecchina della gastronomia Mirko e del ristorante "In cucina da Mirko": «Ci auguriamo che possano aumentare gli eventi negli altri mesi. Con la gastronomia quest'estate abbiamo riscontrato un grosso calo delle vendite, per fortuna con il ristorante e la partecipazione a "Sarzanina a Tavola" ad agosto abbiamo lavorato tantissimo, dispiace solo che sia tutto concentrato in così poco tempo».



Stefano Piola



Matteo Carosi



Daniele Pignatelli



Angelica Maggi



Matteo Zecchina e Antonio Nevola



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.