

**QUIZ**

**LA XII EDIZIONE DEL FESTIVAL DELLA MENTE RIFLETTE SU "RESPONSABILITÀ E CREATIVITÀ"**

La dodicesima edizione del Festival della Mente, il primo festival in Europa dedicato alla creatività, si terrà a Sarzana da venerdì 4 a domenica 6 settembre con la direzione scientifica di **Gustavo Pietropoli Charmet** e la direzione artistica di **Benedetta Marietti**. Promosso dalla Fondazione Cassa di Risparmio della Spezia e dal Comune di Sarzana, il Festival si propone di esplorare, attraverso 38 fra incontri, spettacoli e momenti di approfondimento culturale, la nascita e lo sviluppo delle idee e dei processi creativi, toccando anche temi di attualità sociale e scientifica per aiutarci a comprendere

la realtà di oggi. Per tre giornate grandi scienziati, scrittori, artisti, fotografi, architetti, filosofi, psicologi, psicanalisti, storici condivideranno la loro creatività e il loro sapere, in modo divulgativo, con il pubblico ampio e partecipe che è da sempre la vera anima del festival. "Il festival sarà come sempre dedicato all'indagine dei processi creativi, e quest'anno abbiamo scelto come filo conduttore la responsabilità", spiegano i due direttori. "In un paese in cui è sempre colpa di qualcun altro, abbiamo pensato che il concetto di responsabilità dovesse essere ridefinito anche alla luce dei complessi cambiamenti sociali in corso e delle innovazioni scientifiche e tecnologiche. Quale rapporto c'è tra creatività e responsabilità? E a quali nuove responsabilità oggi vengono chiamati scienziati, artisti e intellettuali?". Prosegue



intanto la pubblicazione dei volumi della serie "i Libri del Festival della Mente" edita da Laterza e diretta da quest'anno da Benedetta Marietti. A fine agosto usciranno due nuovi volumi: "La passione ribelle. Perché studiare è la rivoluzione del nostro tempo" di Paola Mastrocola e "L'uomo fa il suo giro. Storie e avventure dentro e fuori del set", di Giorgio Diritti.

**LA XII EDIZIONE DEL FESTIVAL DELLA MENTE RIFLETTE SU "RESPONSABILITÀ E CREATIVITÀ"**

**NETCOMMCONNECT: VERSO UN MARKETING SEMPRE PIÙ DATA DRIVEN**

