

Comunicato stampa

Oltre 15 mila presenze per la XVIII edizione del Festival della Mente

Sarzana, 6 settembre - Si è conclusa ieri la XVIII edizione del Festival della Mente, il primo festival europeo dedicato alla creatività e alla nascita delle idee, promosso dalla Fondazione Carispezia e dal Comune di Sarzana e diretto da Benedetta Marietti.

Oltre 15 mila presenze hanno animato le tre giornate del festival, quest'anno dedicate al tema dell'*origine*, filo rosso dei tanti incontri, spettacoli, appuntamenti per bambini e ragazzi e della rassegna off *parallelaMente*. A partire dalla lezione inaugurale del linguista Luca Serianni, 33 (22 per adulti e 11 per bambini) sono stati gli eventi in presenza in cui scrittori, scienziati, artisti, filosofi, storici, linguisti e sportivi hanno proposto riflessioni su tematiche attuali, coinvolgendo le migliaia di appassionati che si sono riuniti a Sarzana nei luoghi del festival con un ritrovato entusiasmo.

«È stato emozionante rivivere pienamente l'atmosfera del festival con i suoi appassionati, cittadini, turisti e semplici curiosi che hanno riempito Sarzana, le sue strade e le sue piazze. È stata un'estate importante per Sarzana – dichiara il Sindaco **Cristina Ponzanelli** – un'estate di ripartenza che non poteva che chiudersi idealmente proprio con il Festival della Mente. Sono stati diciotto mesi difficili ma non ci siamo mai arresi, continuando a promuovere sempre la cultura come chiave per la rinascita e adattandoci in ogni istante ai diversi contesti a cui ci costringeva la pandemia. I numeri ci hanno dato ragione. Continueremo su questa strada orgogliosi del nostro Festival e felici di vivere una città attraente e ricca di eventi, persone e cultura».

Il Presidente della Fondazione Carispezia **Andrea Corradino** ha commentato: «Siamo molto felici di questa edizione del Festival della Mente, ritornato alla sua forma originaria, che ha visto la presenza di un pubblico numeroso e affezionato. Arrivati al diciottesimo anno possiamo guardare a ciò che è stato fatto con soddisfazione e avere la conferma ancora una volta che le persone hanno bisogno di cultura come elemento indispensabile per la crescita della comunità, ed è importante che le Fondazioni nei vari territori contribuiscano non solo al mantenimento ma anche allo sviluppo di questi appuntamenti».

«La diciottesima edizione del Festival della Mente è stata una festa collettiva: dopo un anno e mezzo difficile, si è percepita nelle strade e nelle piazze di Sarzana un'atmosfera nuova» dichiara **Benedetta Marietti**, Direttrice della manifestazione «Le persone, tra cui molti ragazze e ragazzi, hanno riempito i tendoni, dimostrando la loro voglia di partecipazione, di scambio di idee, di curiosità nei confronti dei temi più attuali del nostro tempo, che come sempre il festival ha affrontato da molteplici punti di vista. Ma soprattutto la gioia di partecipare, in presenza e in sicurezza, al festival. Anche da parte dei relatori c'è stato un entusiasmo maggiore del solito nell'incontrare il pubblico e nel divulgare pensieri e conoscenze. Sono stati tre giorni in cui si è avvertito un vero senso di rinascita».

Direttrice
Benedetta Marietti
progetto@festivaldellamente.it www.festivaldellamente.it

Sede Legale
Fondazione Eventi e Iniziative Sociali S.r.l. con unico socio - via Domenico Chiodo, 36 - 19121 La Spezia



CITTÀ
di SARZANA



Fondazione
Carispezia

I profili social della manifestazione (Facebook, Instagram e Twitter) hanno raggiunto circa 845.000 account nella settimana dal 30 agosto al 5 settembre.

Il canale YouTube ufficiale, sul quale sono state trasmesse le dirette streaming degli eventi, ha raggiunto un totale di 1,8 milioni di *impression* (il numero dei passaggi dei contenuti video sugli schermi degli utenti) e 34.040 ore di visualizzazione nei 3 giorni del festival.

Tutti gli interventi di questa edizione saranno online a breve sul sito www.festivaldellamente.it e su YouTube. Saranno disponibili anche tutti i podcast sulle piattaforme Spotify, Spreaker, Apple Podcast e Google Podcasts.

Come ogni anno il pubblico del festival potrà lasciare i suoi suggerimenti e le sue impressioni attraverso un questionario, compilabile sul sito entro il 10 ottobre.

Ufficio stampa: Delos | 02.8052151 | delos@delosrp.it