

Comunicato stampa

Chiude oggi con 45.000 presenze la XII edizione del Festival della Mente

Chiude oggi con 45.000 presenze la dodicesima edizione del Festival della Mente, firmata da Gustavo Pietropoli Charmet per la direzione scientifica e da Benedetta Marietti per quella artistica.

Nei tre giorni del festival che hanno visto alternarsi 88 relatori in 60 eventi (38 per adulti e 22 per bambini) la richiesta di partecipazione del pubblico è stata così grande che, là dove è stato possibile, gli organizzatori hanno predisposto cambi di location per consentire l'emissione di ulteriori biglietti; alcuni relatori (Matteo Nucci, Massimo Recalcati, Carlo Toffalori) hanno molto generosamente replicato le loro conferenze.

Il pubblico ha premiato l'alta qualità degli interventi, tutti originali e pensati appositamente per il festival e la scelta del tema declinato in discipline diverse che ha fatto da architrave a molte riflessioni: la responsabilità.

Tre giornate dunque all'insegna dell'approfondimento culturale in un clima di accoglienza festosa favorito dalla presenza di 600 volontari, che con la consueta passione hanno reso unico quello che ormai è considerato un imperdibile evento culturale di fine estate.

Molto seguiti e apprezzati gli eventi per bambini e ragazzi, un vero e proprio festival nel festival curato quest'anno dalla giornalista e scrittrice Chicca Gagliardo, così come gli eventi collaterali al festival come *parallelaMente*, che ha dato spazio ad operatori culturali del territorio e *creativaMente Kids*, che quest'anno ha incrementato il numero dei designer e artisti che progettano, illustrano e creano oggetti e opere dedicate al mondo dell'infanzia.

Il pubblico è intervenuto numeroso non solo dalla Liguria ma da tante e diverse città d'Italia e dall'estero.

L'ultima giornata del festival è stata inoltre l'occasione per presentare la ricerca commissionata dalla Fondazione Carispezia, "Uno sguardo all'Europa: una ricerca sui nuovi festival culturali internazionali", curata da Guido Guerzoni, Andrea Lissoni, Marina Mussapi, Filippa Ramos e Paolo Ranieri. L'obiettivo, oltre a mantenere la promessa fatta a conclusione dell'edizione 2014, è quella di guardare ad un futuro del Festival della Mente nutrito di nuovi stimoli e ricco di nuovi temi e nuovi linguaggi, capace di costruire nuove relazioni e nuove reti in Italia e in Europa.

Ufficio Stampa: Delos – delos@delosrp.it
Tel. 335.5204067