

I Libri del Festival della Mente: 2 nuovi titoli per la dodicesima edizione

Prosegue con grande successo la pubblicazione dei *Libri del Festival della Mente* (Editori Laterza) promossa dalla Fondazione Cassa di Risparmio della Spezia: 24 titoli pubblicati, 65 edizioni e oltre 179.000 copie vendute.

La serie è nata nel 2008 da un'idea di Giulia Cogoli, che ne ha tenuto la direzione fino allo scorso anno. Dal 2015 il testimone passa alla giornalista e critica letteraria Benedetta Marietti.

Il festival è divenuto nel tempo un vero e proprio produttore di contenuti editoriali: saggi che grandi nomi della scienza, delle arti, della filosofia e della letteratura, del teatro e del cinema, della psicoanalisi hanno appositamente elaborato sui temi legati alla manifestazione.

In occasione della dodicesima edizione del festival è prevista l'uscita di due nuovi titoli:

***La passione ribelle* di Paola Mastrocola**

In un mondo dove si legge poco e sembra che lo studio non interessi molto, Paola Mastrocola avanza un'ipotesi interessante: forse c'entra la scomparsa dell'introversione. Se cade il gusto di stare dentro di sé, cade anche il gusto di fermarsi sulle parole di un libro. Vogliamo rinunciare al piacere delle idee e dei pensieri? Al piacere per le cose che si fanno, gratuitamente, senza pensare perché si fanno? (€ 14,00).

***L'uomo fa il suo giro. Storie di condivisione dentro e fuori del set* di Giorgio Diritti**

Il regista ripercorre le tappe del suo percorso creativo raccontando la nascita dei suoi tre film "Il vento fa il suo giro", "L'uomo che verrà" e "Un giorno devi andare" e dimostrando come sia possibile fare cinema di qualità contro le logiche consumistiche del mercato, senza perdere di vista le relazioni umane e il legame speciale che si instaura fra autore, opera e spettatori (€ 12,00).

I due nuovi titoli sono distribuiti in tutte le librerie italiane e sono acquistabili anche in formato e-book sui principali store online, su www.festivaldellamente.it e www.bookrepublic.it (€ 4,99).

