

SALONE LIBRO

'Superfestival' per unire Italia della cultura

24 Aprile, 2017 - 15:51



Il programma del Superfestival prevede una serie di panel in cui gli organizzatori dei diversi festival avranno l'opportunità di confrontarsi e scambiare esperienze su temi quali la sostenibilità economica, l'impatto sul territorio, le ricadute turistiche, e attraverso focus tematici sulle varie professionalità e funzioni della 'filiera': autori, organizzatori, sponsor, volontari, scuole.

Sono sessantasette, in rappresentanza di diciotto regioni, i festival culturali italiani che hanno risposto all'appello lanciato dal Salone Internazionale del Libro con il progetto 'Superfestival' con l'intento di riunire, per la prima volta a Torino, dal 18 al 22 maggio, in occasione della sua trentesima edizione, il meglio delle manifestazioni che "producono cultura" in Italia. Un'unica 'casa comune' per dar vita a un'occasione di confronto fra addetti ai lavori, organizzatori, direttori artistici, sponsor, istituzioni, operatori culturali, ma al contempo aperta al pubblico generalista con un palinsesto di appuntamenti ad hoc all'interno del programma complessivo del Salone del Libro. Nato da un'idea di Gianmario Pilo e Marco Cassini e coordinato dal festival della lettura di Ivrea "La grande invasione", Superfestival propone una formula originale per la quale ciascun festival partner porterà in dote un incontro con un ospite di rilievo internazionale in base alle proprie peculiarità. Dai 'Dialoghi sull'uomo' (Pistoia) a 'Pordenonelegge' (Pordenone), da 'Caffeina' (Viterbo) al 'Festival dell'Economia' (Trento), dal 'Festival della Mente' (Sarzano) a 'Un'altra Galassia' (Napoli), passando per 'I Boreali' e 'La Milaneseiana' (Milano), 'Women's Fiction Festival' (Matera) e 'Marina Cafe' Noir' (Cagliari), si darà vita a un itinerario geografico, lungo le province italiane, e culturale. Il programma del Superfestival prevede una serie di panel in cui gli organizzatori dei diversi festival avranno l'opportunità di confrontarsi e scambiare esperienze su temi quali la sostenibilità economica, l'impatto sul territorio, le ricadute turistiche, e attraverso focus tematici sulle varie professionalità e funzioni della 'filiera': autori, organizzatori, sponsor, volontari, scuole. Inoltre, con la collaborazione con Italiafestival e EFA European Festival Association, saranno anche presentati i festival italiani vincitori dell'EFFE label, il marchio di qualità per i festival culturali europei che saranno annunciati a Wiesbaden in Germania nel mese di maggio.