

Notizie dall'Italia e dal Mondo

Massachusetts – Pubblicato dal Massachusetts Office of Travel & Tourism, il calendario dei principali eventi per tutta l'estate fino agli inizi di Dicembre con feste e celebrazioni che si terranno nello Stato adatte ad ogni età, per scandire la propria vacanza. Info: www.massvacation.it

Sirmione – Ad Aquaria, il Centro Benessere Termale di Terme di Sirmione offre un nuovo modo per rilassarsi con "la formula famiglia". Questa iniziativa consiste in un servizio 'baby club' gratuito che tutte le domeniche pomeriggio dalle 14.00 alle 18.00, fino al 1 agosto, permetterà alle mamme di godere di tutti i benefici di Aquaria, a cominciare dal relax, sapendo che i propri bimbi sono a pochi metri e in buone mani, riposando corpo, mente e... orecchie.

Madagascar – Ora Hotels, il gruppo alberghiero internazionale sta allargando la sua presenza nella grande isola africana. E di pochi giorni fa la notizia dell'accordo per la gestione dell'Hotel Ora Resort Amarina di Nosy Be.

Imperia – Presentato il suo nuovo porto turistico, location della XVI edizione delle Vele D'Epoca una delle manifestazioni di imbarcazioni storiche più importanti del Mediterraneo e del nuovo Museo Navale Internazionale del Ponente Ligure attualmente sito in Piazza Duomo.

Moorea – L'isola gemella di Tahiti, una delle più note fra le 118 che compongono la Polinesia Francese, nel corso dell'anno si anima grazie ad entusiasmanti competizioni podistiche corollate da contagiosi festeggiamenti: il Raid Painapo, il Trail Rotui e la famosa Moorea Marathon.

Portorose – Presentato a Milano il complesso alberghiero LifeClass Hotels & Spa della nota cittadina slovena. Si compone del 5 stelle Grand Hotel Portoroz e di cinque alberghi 4 stelle – riviera, Slovenija, Apollo, Mirna e Neptun.

St. Moritz – Il Kempinski Grand Hotel des Bains, il più antico e il più nuovo dei grandi alberghi di St. Moritz, celebrerà dal 27 agosto al 5 settembre 2010, insieme a tutta l'Alta Engadina, la terza edizione del *St. Moritz Art Masters*, tre giorni d'arte, prelibatezze culinarie e benessere.

Ginevra – Les Sources des Alpes, il bellissimo albergo di Leukerbad, nel vallese, poco sopra il lago di Ginevra, propone due programmi di

dimagrimento e bellezza, della durata di 7 giorni .

Milano – Presentato il libro "Civiltà della Tavola" dall'Accademia della Cucina che, come dice il Presidente Giovanni Ballarini, ... "per educare gli adulti ad iniziare dagli accademici".

Navarra – L'educazione ambientale e promozione turistica vanno di pari passo. Dai superbi paesaggi che offrono i Pirenei e le Bardenas Reales, alle gole profonde in cui scorrono limpidi fiumi e ai fitti querceti: non si contano le attrazioni naturalistiche da scoprire e le tante attività per chi ama natura e avventura.

Alitalia – La principale compagnia aerea italiana, si è unita al Gruppo Air France-KLM (OTC: AFLYY) e a Delta Air Lines (NYSE: DAL) quale membro della principale joint venture transatlantica del trasporto aereo. Lanciata nel 2009, la joint venture mette a disposizione dei clienti in viaggio attraverso l'Atlantico un network unico e coordinato e consente alle compagnie partner la condivisione di costi e ricavi delle proprie rotte transatlantiche.

Sarzana – Il **Festival della Mente** (3-4-5 settembre 2010 www.festivaldellamente.it), diretto da **Giulia**

Cogoli, giunge alla sua VII edizione. Il primo festival in Europa dedicato alla creatività e ai processi creativi, promosso dalla Fondazione Carispe e dal Comune di Sarzana, chiama a raccolta scrittori, artisti, musicisti, psicoanalisti, neuroscienziati, filosofi, storici, attori, italiani e stranieri, che hanno avviato riflessioni originali sulla natura e sulle caratteristiche di una delle più apprezzate tra le capacità umane.

Lituania – A Vilnius dal 7 al 16 luglio, le nuove promesse della musica classica in dieci concerti al Dance Theater. Gli appassionati avranno l'opportunità di assistere al festival estivo "New Musical Generation". Sul palco, giovani musicisti provenienti da esibizioni nei teatri di Londra, New York e Parigi, eseguiranno i brani più famosi del repertorio classico e jazz. Accanto ai grandi classici di Mozart, Bach e Chopin brani di Gershwin e jazz sessions inedite per l'evento.

Taiwan – New opening as Ireland and Singapore with Preferred Hotel Group. 11 new hotels have joined Preferred Hotel Group this month from the stylish Gibson Hotel in Dublin which opened last week to the

opulent **Palais de Chine Hotel** in Taipei, Taiwan which launched earlier this year, not forgetting the much anticipated Fullerton Bay Hotel in Singapore which will have its grand opening this week.

Spagna e Tunisia – Il Gruppo Grimaldi potenzia il servizio passeggeri. Dal 7 luglio il traghetto veloce "Ikarus Palace" tra Italia e Tunisia, dal 14 luglio nuovo collegamento Livorno-Valencia con il traghetto veloce "Sorrento". Con queste novità, diventano 30 i collegamenti per passeggeri offerti dal Gruppo Grimaldi in Europa.

Merano – Il 25 agosto a i Giardini di Sissi a Castel Trauttmansdorff conferenza del dottor Roman Kaiser, che condurrà i partecipanti sulle tracce dei profumi di tutto il mondo, e il pacchetto turistico "Giardini e Vino - Piaceri dell'Alto Adige", che prevede la possibilità di degustare nettari pregiati, di visitare la vite più antica del mondo.

Bergamo – La formula di NoFrills piace. Alla decima edizione del workshop b2b, in programma a Bergamo dal 24 al 25 settembre, saranno presenti tutti i tour operator di spicco del mercato, ma anche numerose new entry (una cinquantina in tutto rispetto all'edizione precedente).

Bardonecchia (Torino) – Nella suggestiva cornice del Castello dei Signori de Bardonnèche la Tur d'Amun (ora Parco Archeologico), si snoderà il "Viaggio tra storia, suoni e sapori di montagna" un percorso enogastronomico di eccellenza.

L'International – Collistar è da anni presente all'estero con crescente successo. Le esportazioni sono cominciate in alcuni paesi europei per poi espandersi progressivamente non solo in Europa, ma anche in Medio Oriente e recentemente in Far East. Attualmente i prodotti Collistar sono esportati in circa 40 paesi. Anche all'estero il canale di riferimento è la Profumeria Selettiva, con particolare riguardo alle grandi catene internazionali e ai più prestigiosi Department Stores ed è significativo che i risultati siano ripartiti su tutti gli assi, riconfermando l'appel di "Total Beauty" della marca. Collistar ha già raggiunto in alcuni paesi posizioni di rilievo in termini di market share e di brand awareness ed è possibile, nel prossimo futuro una ulteriore forte espansione. Recentemente hanno iniziato a vendere anche nel canale Travel Retail con risultati da subito eccellenti.