

L'EDIZIONE NUMERO 19 È IN PROGRAMMA DAL 2 AL 4 SETTEMBRE

Tre anni di convenzione per il Festival della Mente

Il Comune di Sarzana rinnova fino al 2024 l'intesa con Feis - Fondazione Carispezia. L'evento costa ogni anno circa mezzo milione di euro, 45 mila a carico della città

Alessandro Grasso Peroni
SARZANA

Il conto alla rovescia verso l'edizione numero 19 del Festival della Mente in programma da venerdì 2 a domenica 4 settembre - ospiti ancora top secret - regala il rinnovo della convenzione triennale tra Fondazione Carispezia e Comune. La macchina organizzativa è in piena

Siglato un protocollo sulle sponsorizzazioni e sul budget di spesa
Ospiti 2022: top secret

efficienza per uno sforzo finanziario che richiede una spesa annuale di circa 500 mila euro, alla quale il Comune partecipa nell'ordine di circa 45 mila euro, oltre al recupero di un nutrito pool di sponsor.

Fino al 2018 la convenzione era annuale, la giunta di Cristina Ponzanelli ha spinto per l'al-

lungamento. E dopo il primo accordo per 2019, 2020 e 2021, ecco quello che copre le edizioni fino al 2024. «Il Festival rappresenta una delle manifestazioni di punta, con notevoli ricadute positive sulle attività turistiche e commerciali della città - scrive il sindaco - Preso atto che la fase organizzativa è curata operativamente dalla Fondazione Eventi e Iniziative Sociali S.r.l., società strumentale di Fondazione Carispezia, abbiamo definito un articolato protocollo di intesa. Noi mettiamo a disposizione la licenza di utilizzo del marchio "Festival della Mente", (brand passato nella proprietà del Comune nell'ottobre 2019, acquistato per 85 mila euro, ndr), la disponibilità di una serie di locali, aree e strumenti. Fondazione Carispezia a sua volta mette a disposizione il proprio know-how in materia di progettazione e gestione di un evento di così ampio respiro. Tutto ciò costituisce una scelta strategica fondamentale, grazie alla



La platea della Firmafede per uno degli eventi del Festival

quale definiamo in una prospettiva di lunga durata una delle nostre linee di programmazione, volta a caratterizzare sempre di più Sarzana come meta del turismo culturale».

Il protocollo, chiesta peresere approvato anche dal cda di Fondazione Carispezia, prevede l'obbligo a concordare ogni anno l'importo delle sponsorizzazioni che ciascuna partesi obbligherà a reperire, e a versare eventualmente la parte mancante rispetto all'impegno assunto. Il budget di spesa complessivamente disponibile, dovrà quindi essere definito e comunicato alla Fondazione Eventi e Iniziative Sociali S.r.l., la quale elaborerà una proposta per l'edizione 2022. Approvata la proposta, Comune e Fondazione si impegneranno di conseguenza a garantire gli introiti.

Tra le altre clausole: la scelta del direttore per le edizioni 22, 23 e 24 è di esclusiva competenza di Fondazione Carispezia. La titolare del ruolo dal 2017 è la giornalista Benedetta Marietti, prima di lei lo sono stati Giulia Cogoli (dal 2004 al 2007 anche con Raffaele Cardone), quindi l'accademico Gustavo Pietropolli Charmet dal 2013 al 2016.

Il Comune inoltre si impegna a mettere a disposizione gratuitamente le location degli incontri e degli spazi dedicati, e a disporre affinché Ica esoneri Fondazione e Feis dal pagamento dell'imposta di pubblicità e diritti sulle affissioni riguardo al materiale affisso sull'intero territorio comunale. —

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



074898