



Sarzana

## Festival della Mente Avanti con la Fondazione

Merluzzi a pagina 6

IL MARCHIO

L'amministrazione ha acquisito il logo da Itinerari Culturali mettendolo al sicuro da eventuali tentativi di acquisto

# "Festival" e Fondazione Un patto di altri tre anni

La collaborazione si protrarrà fino al 2024, sinergia preziosa per l'Ente  
Anche in pandemia l'evento ha mantenuto gli impegni usando canali social

SARZANA

Un cammino insieme almeno fino al 2024. Per altri tre anni il legame tra il Festival della Mente e la Fondazione della Cassa di Risparmio della Spezia sarà garantito consolidando una delle maggiori iniziative culturali dell'intera Regione. Il protocollo d'intesa tra il Comune di Sarzana e la Fondazione prevede oltre alla collaborazione per l'edizione ormai imminente che si terrà il primo fine settimana di settembre ma anche quelle dei prossimi due anni. Il Festival della Mente ha contribuito decisamente a allungare l'estate cittadina, un tempo legata alla conclusione della Soffitta sulla Strada, proponendo una tre giorni di incontri che ha raggiunto numeri eccezionali. Una iniezione di cultura, che non fa male, un'ottima promozione della cit-

tà e un toccasana per i locali e le strutture ricettive cittadine e del circondario. Insomma il Festival ha prodotto soltanto ricadute positive e l'impegno della Fondazione anche per i prossimi due anni è un aspetto decisamente importante per il Comune e la città. Da tener presente che anche nelle due scorse estati, quella durissima del 2020 e la non meno difficile dell'anno seguente, il Festival della Mente ha mantenuto i propri impegni ridisegnando la modalità degli incontri, utilizzando i canali social e le conferenze da remoto, ma ha pur sempre avuto la forza di attrarre pubblico e interesse. Dal 2013 tra il Comune di Sarzana e la Fondazione è stato sottoscritto un protocollo d'intesa per la realizzazione e gestione di eventi della cultura, la progettazione e la ricerca di risorse nel settore dei beni e delle attività della cultura finalizzato in primo luogo a confermare l'impegno

dei due enti per la prosecuzione dell'organizzazione del Festival della Mente.

La Fondazione attraverso la propria società Fondazione Eventi e Iniziative Sociali ha rafforzato l'aspetto organizzativo garantendo un supporto fondamentale. Nel frattempo il Comune di Sarzana ha acquisito dalla società «Città di Sarzana Itinerari Culturali», in liquidazione, il marchio «Festival della Mente» mettendolo al sicuro da eventuali tentativi di acquisto. Adesso con il nuovo protocollo di intesa oltre a assicurare l'edizione del prossimo settembre si è rafforzato il rapporto: il Comune metterà a disposizione la licenza di utilizzo del marchio, la disponibilità di una serie di locali, aree e strumenti di sua proprietà, e la Fondazione Carispezia fornirà l'adeguato contributo approvato dal consiglio di amministrazione.

Massimo Merluzzi

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Uno dei molti incontri delle passate edizioni (foto di repertorio)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



074898