

SETTIMA EDIZIONE

Ci spiegheranno il come e il perché

SARZANA - Dopo il successo dello scorso anno con 40 mila presenze, il **Festival della Mente**, diretto da Giulia Cogoli, giunge alla sua VII edizione (Sarzana, 3-4-5 settembre 2010).

Il primo Festival in Europa dedicato alla creatività e ai processi creativi, promosso dalla Fondazione Cassa di Risparmio della Spezia e dal Comune di Sarzana, chiama a raccolta scienziati, scrittori, artisti, musicisti, psicoanalisti, neuroscienziati, filosofi, storici, attori, italiani e stranieri, che hanno avviato riflessioni originali sulla natura e sulle caratteristiche di una delle più apprezzate tra le capacità umane.

Il **Festival della Mente** è un festival di approfondimento culturale con un programma di oltre 70 eventi che avranno luogo nel centro storico della città di Sarzana: tre giornate di conferenze, letture, spettacoli e performance, workshop, ed una sezione di laboratori dedicati a bambini e ragazzi. A tutti i relatori (oltre 250 quelli che si sono alternati nelle prime sei edizioni) viene chiesto di raccontare in un intervento nuovo e originale, non solo il cosa del loro lavoro o percorso creativo, ma soprattutto il come e il perché, confermando la missione del Festival di produttore di contenuti piuttosto che essere un semplice contenitore di eventi.

Contenuti che vengono creati ad hoc dai relatori e che continuano a vivere anche dopo la manifestazione grazie alla collana I Libri del **Festival della Mente** pubblicata da Laterza (11 titoli con oltre 70.000 copie in tre anni) e grazie al sito www.festivaldellamente.it (oltre 3 milioni di contatti in un anno), dove tutti gli eventi sono consultabili gratuitamente in versione MP3 e video.

Questa tensione creativa e percorso di approfondimento realizzato dai relatori e dalla direzione artistica fanno del **Festival della Mente** un evento molto amato: 8,2 su 10, il giudizio sui contenuti dato dal pubblico, di cui il 19% dichiara di avere partecipato a tutte le 6 edizioni precedenti e il 63% almeno ad un'altra edizione. Il Festival inoltre viene apprezzato per i suoi stimoli: il 55% del pubblico si dichiara dopo il festival più stimolato; il 50% più informato; il 45% più curioso; il

21% più consapevole. (Ricerca Ipsos realizzata durante il **Festival della Mente** 2009 su un campione di 400 intervistati).

S. B.