

Giunto alla quattordicesima edizione, il Festival della Mente continua a crescere e a consolidarsi di anno in anno, individuando nuovi percorsi e allargando la collaborazione con altre realtà culturali sul territorio nazionale e all'estero. Credo che il filo conduttore scelto quest'anno – il concetto di "rete" – rappresenti appieno la capacità del festival di creare relazioni tra città, comunità e persone favorendo lo scambio e la condivisione di idee attraverso la realizzazione di sinergie con altre manifestazioni: dal Salone Internazionale del Libro di Torino all'Istituto Italiano di Cultura di Parigi, da Tempo di Libri a Milano a una nuova iniziativa culturale che si terrà in ottobre nel Cilento, si tesse così la trama di un'esperienza e di una riflessione collettiva in cui la cultura assume il valore di strumento fondamentale per interpretare la complessa realtà attuale, superare i contrasti del nostro tempo e costruire nuove prospettive per il futuro.

Matteo Melley, Presidente Fondazione Carispezia

Il binomio Sarzana-Festival della Mente continua a dimostrarsi una formula vincente. Il Festival, che ha indubbiamente contribuito a far conoscere Sarzana al di fuori dei confini provinciali, è la manifestazione di punta della città. Il grande successo è dovuto anche al palcoscenico privilegiato: il centro storico monumentale e un sistema di accoglienza che fa parte del DNA della nostra città. È nel sodalizio Festival-città l'originalità di una manifestazione che continua a collocarsi sul podio dei più amati festival culturali italiani. Per tre giorni saremo nuovamente al centro della scena culturale del Paese, ascolteremo intellettuali di primissimo piano e acquisiremo consapevolezza nuove con le quali affrontare la realtà quotidiana. Questa condivisione di sapere è sempre nuova e rende il pubblico non soltanto spettatore ma parte di un progetto più grande, di un percorso che continua anche quando le luci del festival si spengono. Sarzana accoglierà anche quest'anno il Festival della Mente con la consueta disponibilità e l'entusiasmo che merita e sono certo che assisteremo, ancora una volta, ad un grande successo.

Alessio Cavarra, Sindaco di Sarzana

Crédit Agricole Carispezia è storicamente legata al Festival della Mente. Anche quest'anno rinnoviamo il nostro sostegno, riconoscendoci nelle caratteristiche più importanti della manifestazione: il forte legame con il territorio, la qualità del festival, riconosciuta a livello nazionale ed internazionale, la sua capacità di innovare e di guardare ai giovani. Anche per questa quattordicesima edizione Carispezia è sponsor del Festival della Mente per bambini e ragazzi, un vero e proprio festival nel festival che ha l'intento di avvicinare anche i più piccoli al mondo della cultura attraverso attività ludiche e creative.

Andrea Corradino, Presidente Crédit Agricole Carispezia

Uno degli scopi del Festival della Mente è quello di raccogliere in una rete al tempo stesso reale, immaginaria e digitale tutti i contributi inediti e originali portati da scienziati, scrittori, artisti. E attraverso questa rete di parole, suoni, immagini, trasmettere il valore culturale dell'interdisciplinarietà, condividere l'emozione della conoscenza, tentare di interpretare la realtà di oggi e andare alla ricerca della bellezza che esiste nella matematica e nella filosofia, nel pensiero antico e nella psicologia, nel design e nella storia, nell'antropologia e nella letteratura, nella musica e nel teatro. A fare da filo conduttore della XIV edizione del festival è proprio il concetto di "rete" che 65 relatori italiani e internazionali sono stati chiamati a interpretare: dal web alla rete come insieme di relazioni umane, dalla rete intesa come gabbia, alla rete delle solidarietà, dalle reti neurali alla rete del ragnò, dalla rete televisiva a quella calcistica. Una pluralità di voci, sinonimo di ricchezza culturale, che apre nuovi orizzonti del sapere.

Benedetta Marietti, Direttrice del Festival della Mente