

Tusciaweb.eu
26 aprile 2017

Pagina 1 di 1



Cultura - A maggio parteciperà alla manifestazione del Salone internazionale del libro, al Lingotto di Torino

Caffeina al “Superfestival”...

Viterbo – Caffeina al “Superfestival”.

C'è anche il festival culturale Caffeina tra i 67 che hanno risposto all'appello lanciato dal Salone internazionale del libro per il progetto “Superfestival”. L'obiettivo è riunire, per la prima volta, il meglio delle manifestazioni che producono cultura in tutta Italia. L'appuntamento è a Torino, dal 18 al 22 maggio, in occasione della sua 30esima edizione del Salone internazionale del libro.

Un vero e proprio festival dei festival. Un'occasione di confronto fra addetti ai lavori, ma anche un evento aperto al pubblico. Fra le diverse realtà partecipanti si creerà un vero e proprio gemellaggio, in grado di stimolare e mettere a sistema esperienze, creatività e idee.

Da Caffeina (Viterbo) al Festival dell'economia (Trento). Dai Dialoghi sull'uomo (Pistoia) a Pordenonelegge (Pordenone). Dal Festival della mente (Sarzana) a Un'altra galassia (Napoli). Passando per I boreali e la Milanese (Milano), Women's fiction festival (Matera) e Marina café noir (Cagliari), si darà vita a un itinerario geografico – lungo le regioni e le province italiane – e culturale, in cui trovano spazio ed espressione molteplici discipline: economia, letteratura, scienza, comunicazione, poesia, viaggio, cibo, illustrazione, storia e filosofia.

“Superfestival” propone una formula originale per la quale ciascun festival partner porterà in dote un incontro con un ospite di rilievo internazionale in base alle proprie peculiarità.

Inoltre, grazie alla collaborazione con Italia festival e Efa european festival association, saranno anche presentati i festival italiani vincitori dell'Effe label, il marchio di qualità per i festival culturali europei che saranno annunciati a maggio a Wiesbaden, in Germania.

Lo spazio occupato dal “Superfestival” all'interno del Salone del libro, nel padiglione 2 del Lingotto, sarà caratterizzato da un'area aperta a tutti, con una sala incontri dedicata agli appuntamenti e una sala business privata. Un luogo pensato per favorire incontri e panel tematici per figure professionali come direttori artistici dei festival, editori, autori, critici, musicisti, giornalisti, sponsor.