



Il Festival della Mente è anche 'App'



Sarzana - Anche quest'anno è possibile scaricare gratuitamente da Apple Store l'applicazione per iPhone e iPad dedicata al Festival della Mente 2012. Un'iniziativa promossa dalla Fondazione Carispezia e realizzata da yapp. L'applicazione è stata pensata e sviluppata come una guida per i partecipanti al Festival, con cui è possibile consultare il programma degli eventi, essere sempre aggiornati sulle news ed individuare facilmente i luoghi degli incontri e tutti i punti di interesse nelle vicinanze (parcheggi, mezzi di trasporto, punti di ristoro, bancomat, wi-fi free). L'applicazione si arricchisce quest'anno di una nuova funzionalità: le notifiche push (da attivare all'interno dell'area "notifiche" del proprio iPhone o iPad) avvertiranno gli utenti in tempo reale di eventuali variazioni del programma. Altre funzionalità sono: l'acquisto on line dei biglietti, la condivisione degli eventi tramite Facebook e Twitter e la possibilità di creare il proprio programma di eventi del Festival ai quali si desidera partecipare (My Festival).

C'è di più: gli stimoli creativi del Festival della Mente hanno indotto la Fondazione Carispezia a promuovere il progetto Officine della Mente-Graphic & Design Award 2012, volto a favorire la creatività dei giovani under 30. Officine della Mente è un concorso di idee per la realizzazione del merchandising del Festival. Nel 2012, sono state valutate 55 proposte di giovani provenienti dal territorio spezzino e da altre province d'Italia, che vanno da capi di abbigliamento ad articoli da viaggio, da gadget ad articoli di cartotecnica. Tutti i progetti hanno la caratteristica di essere realizzabili a basso costo tramite l'utilizzo di materiali riciclati e/o riciclabili. Le tre idee vincitrici del concorso, selezionate da un'apposita commissione esaminatrice, saranno premiate durante il Festival con un Mac BookAir, un iPad e un iPod touch.

REDAZIONE
redazione@cittadellaspezia.com