



Nuove borse del Festival della Mente, dal riutilizzo creativo di striscioni pubblicitari



Sarzana. Gli striscioni pubblicitari utilizzati per promuovere eventi e manifestazioni in città, diventano delle borsette.

L'originale idea nasce dagli stimoli creativi che il Festival della Mente diffonde sul territorio con una duplice finalità, ridare vita a materiali difficili da smaltire, come il pvc, e coinvolgere una delle categorie più emarginate: le persone soggette a regime di detenzione della cooperativa sociale Rio Terà dei Pensieri, che hanno realizzato con arte le borse. Prosegue quindi l'iniziativa, avviata lo scorso anno, della fondazione Cassa di Risparmio della Spezia di affidare a persone soggette a regime detenzione la realizzazione di borse ricavate da striscioni pubblicitari. Quest'anno il progetto è stato condiviso appunto con la cooperativa sociale Rio Terà dei Pensieri che gestisce il laboratorio di pelletteria all'interno del carcere maschile di Venezia, già impegnata nella produzione di borse in pvc riciclato denominate "...Malefatte...di città di Venezia". Le borse saranno disponibili durante i giorni del festival al punto informazioni in Piazza Luni, a Sarzana.