



Comunicato Stampa

Il Festival della Mente visto dagli spettatori Una ricerca sul gradimento del pubblico lo promuove a pieni voti

Il pubblico ha dato un bel 8,2 alla terza edizione del Festival della Mente, il primo festival europeo dedicato ai processi creativi che nella sua terza edizione (Sarzana 1 - 3 settembre 2006) ha registrato 28.000 presenze

Il voto espresso dal pubblico è il risultato più significativo della ricerca promossa per misurarne il gradimento: un punteggio tra i più alti in assoluto per una manifestazione culturale in Italia.

La ricerca, condotta C&C Research durante i giorni del festival su un campione di 1098 intervistati, ha rilevato altri dati interessanti sulle caratteristiche del pubblico: il 41,2 % dei partecipanti al festival provengono dalla provincia di La Spezia; del rimanente 58,8%, il 7,8% proviene da altre province della Liguria, il 23,4 % dalla Toscana, il 16,2 % dal Nord Italia (esclusa Liguria), il 4 % dal Centro - Sud Italia (27,4% con la Toscana).

In significativo aumento la presenza delle persone appartenenti alla fascia di età 23-34 anni (pari al 23,6% dei partecipanti) che con il 28% della fascia di età 35 - 44 anni compongono la maggioranza del pubblico.

Particolarmente interessante il dato relativo alle abitudini di lettura. Il 47,4% degli intervistati legge oltre 12 libri all'anno, e il 30,5 % da 6 a 12 libri all'anno: un dato di particolare rilevanza, specialmente se visto alla luce dell'indice nazionale di lettura che individua solo un 8% di forti lettori.

Il 47,8% del pubblico ha già partecipato almeno ad un'altra edizione del festival, e il 23,4% ha partecipato a tutte tre le edizioni. Questo dato ci indica la forte fidelizzazione, creata tra il festival e il suo pubblico, particolarmente importante per una manifestazione culturale.

Il 61,3 % del pubblico ha partecipato ad oltre tre eventi del festival, questa rilevazione sottolinea che il pubblico del Festival della Mente non è occasionale ma si reca appositamente a Sarzana per seguire più incontri.

Infine il gradimento al Festival della Mente, espresso nelle 1098 interviste, in una scala da 1 a 10, è stato dell' 8,2%. Si tratta di un dato particolarmente positivo. Raffaele Cardone e Giulia Cogoli, ideatori e direttori del Festival della Mente lo commentano così:

"I dati raccolti dalla ricerca ci indicano che il pubblico del festival è di buona cultura e con interessi variegati e non convenzionali, disposto ad investire in termini economici e di tempo per partecipare ad un'esperienza culturale di livello. Il giudizio estremamente positivo - soprattutto se considerato rispetto alla media degli eventi nazionali - è sicuramente dovuto all'impegno dimostrato dai nostri ospiti nel preparare incontri, spettacoli, performance, laboratori appositamente per il festival; e proprio l'originalità, unicità e approfondimento degli eventi è ciò che gli spettatori hanno apprezzato di più. Di

anno in anno i contenuti del festival si stanno affinando, gli incontri affrontano contenuti più vari, complessi e originali, utilizzando prospettive spesso mai percorse da eventi pubblici: siamo molto confortati dal fatto che il pubblico ci chieda di continuare in questa direzione. Per quanto ci riguarda, più che il numero dei partecipanti (anche quest'anno una vera sorpresa), è il consenso ricevuto dal programma nel suo complesso e la particolare atmosfera che si è creata nelle piazze di Sarzana a darci le maggiori soddisfazioni".

8 settembre 2006

Il Festival della Mente è promosso dalla Fondazione Cassa di Risparmio della Spezia e dal Comune di Sarzana. Con il patrocinio della Regione Liguria.

**Ufficio stampa Delos: Annalisa Fattori, Paola Nobile - tel. 02 8052151
delosmi@tin.it**