



### special orders ONLY YOU

“Solo Tu”, come cantavano i Platters negli anni '50. Tu, cioè uno e uno solo potrà avere il privilegio di ordinare secondo i propri, personalissimi gusti una borsa Alviero Martini Ta Classe. È previsto dalla nuova Luxury Collection, una linea di bags 100 per cento made in Italy e 100 per cento su misura. Per un made to order davvero esclusivo ([www.alvieromartini.it](http://www.alvieromartini.it)).

Due shopper customizzate tagliate, cucite e rifinite a mano della Luxury Collection di Alviero Martini Ta Classe.

### tre domande a...

#### ATLANTA DE CADENET TAYLOR

Figlia d'arte, senza se e senza ma. Atlanta De Cadenet Taylor, 21 anni, modella e deejay che vanta, come genitori, la fotografa Amanda de Cadenet e John Taylor, il mitico bassista dei Duran Duran, è stata scelta dalla Maison Roger Vivier per interpretare il ritorno in collezione dello storico tacco Virgule, creato per la prima volta nel 1963.

#### Cosa ti piace di più di queste scarpe?

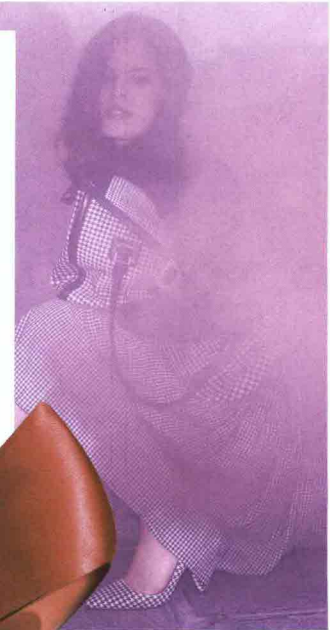
«Il fatto che siano super versatili, easy ed eleganti al tempo stesso. Un vero fashion statement. Ammetto: non ero una grande fan dei tacchi prima, ma dal momento che le ho provate mi hanno conquistato».

#### Come le indossi?

«In qualunque modo! Di giorno e di sera, con i jeans, un miniabito, una giacca. Rendono speciale e funny anche un look normale».

#### Le tue Virgule preferite?

«Quelle rosa: sexy e femminili. Da portare tassativamente coi calzini colorati».



Sopra Atlanta De Cadenet Taylor ritratta nel booklet Roger Vivier dalla giovane fotografa Olivia Bee. A sinistra, il modello rosa della collezione autunnale.

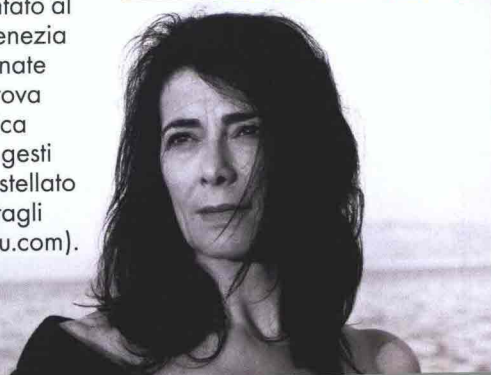


A destra e sotto, due immagini di backstage scattate da Brigitte Lacombe del corto *Le donne della Vucciria*, realizzato per le Miu Miu Women's Tales. In basso, la regista Hiam Abbass.



## VUCCIRIA ATTO SECONDO

A celebrare il mercato di Palermo ci aveva già pensato Guttuso col suo celebre dipinto. Ora Hiam Abbass, talentuosa regista e attrice palestinese, titola *Le donne della Vucciria* il sesto cortometraggio della serie Miu Miu Women's Tales, che sarà presentato al prossimo Festival di Venezia nell'ambito delle Giornate degli Autori. Ultima prova sulla creatività, la carica visiva, i riti, i codici e i gesti femminili, il corto è costellato qui e là da capi e dettagli Miu Miu ([www.miumiu.com](http://www.miumiu.com)).



## FILO CONDUTTORE

Silverware. Gomitolo è una collezione best seller d'alta orficeria che Damiani ha creato alla fine degli anni '80. Ora raddoppia, ma in versione d'argento. Sempre morbida, sempre avvolgente. Chic ([www.damiani.com](http://www.damiani.com)).



Sopra, il bracciale d'argento 925 della linea Gomitolo di Damiani.

La modella serba Tamara Lazic in uno scatto sofisticato di Raphael Mazzucco per la campagna Intimissimi A/I 2013-14.



### campagne BOSCO INCANTATO

Un fitto bosco italiano fa da sfondo alla campagna A/I 2013-14 di Intimissimi. Stavolta la modella scelta è la serba Tamara Lazic, che indossa lingerie e pelliccia, in un mix di immagini seduttive, rétro e molto sofisticate ([www.intimissimi.com](http://www.intimissimi.com)).

## elle confidential

di ADRIANA DI LELLO

la, design, oggetti curiosi, indirizzi speciali...

TUTTO QUELLO CHE C'È DI NUOVO

Due abiti di maglia fasciante della collezione Bodycon di Marina Rinaldi.



### nuove linee BODY MAP

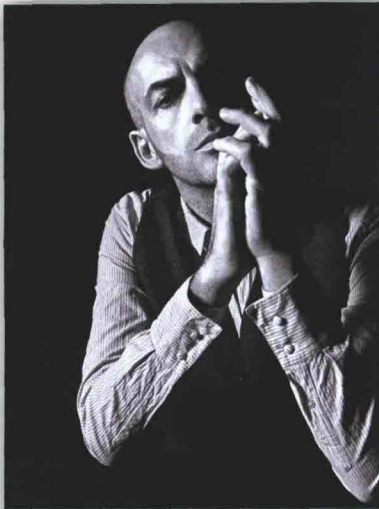
Body conscious. Maglia che avvolge il corpo con sapienza sartoriale. È la capsule Bodycon di Marina Rinaldi, fatta di abiti realizzati con la tecnica del "bandage dress", che fascia solo nei punti giusti. Per curve pericolose ([www.marinarinaldi.com](http://www.marinarinaldi.com)).



La blogger Chiara Ferragni con una valigia Carpisa Tattoo.

### dettagli TATTOO CONVENTION

Tempi d'oro per i blogger italiani. Guest star alle sfilate, abili imprenditori con fatturati ragguardevoli e ora anche testimonial. Carpisa ne ha scelti sei per dare voce alla linea di valigie Tattoo, customizzabili in molti modi diversi con disegni-tatuaggio. Un'iniziativa nata anche per lanciare il nuovo sito e-commerce del brand ([www.carpisa.it](http://www.carpisa.it)).



A sinistra, Antonio Marras, ospite del Festival della Mente di Sarzana.

*tre domande a...*

## ANTONIO MARRAS

La mente gioca scherzi. Non necessariamente brutti se coinvolgono la creatività. Su questo la sa lunga Antonio Marras, fra i nostri stilisti più vivaci intellettualmente, che di recente ha ricevuto la laurea Honoris Causa dall'Accademia di Belle Arti di Brera a Milano e che parteciperà alla decima edizione del Festival della Mente, organizzato a Sarzana (Sp) dal 30 agosto all'1 settembre.

### Cosa significa essere creativi?

«Mi piace il significato della parola "creare" perché ha la stessa radice di "crescere". I greci identificavano la capacità creativa con quella poetica, e in effetti il creativo lavora un po' come un poeta: scardina regole, lavora sullo scarto dalla norma, sugli innesti. Per me l'essenza dell'atto creativo è osservare cose vecchie con occhi nuovi. Bisogna rimanere un po' bambini».

### C'è qualcosa che avresti voluto creare ma non hai avuto il coraggio?

«Difficile che mi penta di qualcosa. Quando avvio un nuovo progetto sono sommerso dalle paure, ma poi l'entusiasmo vince su tutto».

### Un consiglio per chi vuole creare oggi?

«Non amo dare consigli e non ho furbizie da suggerire. Forse, l'unica cosa che mi sento di dire è di abbandonare i principi prestabiliti per percorrere sentieri inesplorati. La creatività è libertà assoluta».

## ROSSO DI SERA

Abiti da tappeto rosso come se piovesse. E se non avete in programma la "prima" di un film prestigioso, poco importa. La collezione Red Carpet di Elisabetta Franchi, fatta di 12 vestiti molto speciali, può essere presa in considerazione per grand soirée e cerimonie assortite. Perché è un non plus ultra di eleganza ([www.elisabettafranchi.it](http://www.elisabettafranchi.it)).

Sopra, tre abiti da grand soirée della linea Red Carpet di Elisabetta Franchi.

# elle confidential

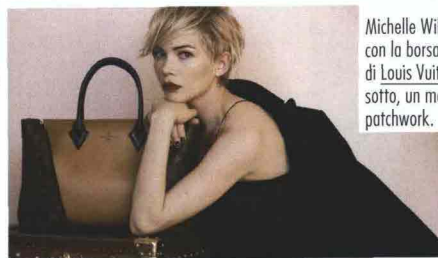


La ballerina Usa Keenan Kampa ritratta da Rankin per la campagna G-Star RAW 2013-14.

### advertising

#### DENIM IN VOLO

Salta e volteggia nei suoi G-Star RAW come fossero una seconda pelle Keenan Kampa, étoile internazionale (prima americana ad essere ammessa alla Russian Mariinsky Ballet Company), testimonial per il lancio del nuovo modello Jeg Skinny: «Adoro il feeling che ti danno: è pura liberà di movimento».



Michelle Williams con la borsa W di Louis Vuitton; sotto, un modello patchwork.

### dettagli BAG IT UP!

Una borsa dell'autunno che sarà must have? Vuitton la serve su un piatto d'argento. È la "W" bag, shopper con corpo diviso in tre parti che gioca col motivo Monogram, o con un effetto patchwork. Op art che, ne siamo certi, sarà sold out. Testimonial del modello è Michelle Williams, neo star wasp di Hollywood ([www.louisvuitton.it](http://www.louisvuitton.it)).



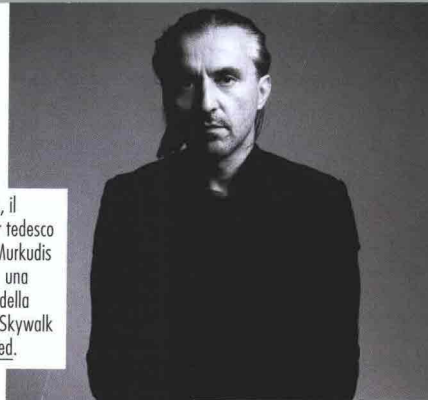
## nuove linee WANTING TOREAU

All american girls. Alessia Giacobino, stilista di Jo No Fui, e il designer olandese Roger Elsten lanciano Toreau, una linea ispirata allo sportswear Usa ma con materiali luxury. E un numero fortunato: il 13 ([www.jonofui.com](http://www.jonofui.com)).

A sinistra e a destra, due modelli sporty della linea Toreau di Jo No Fui.



A destra, il designer tedesco Kostas Murkudis e, sotto, una camicia della capsule Skywalk per Closed.



## tre domande a...

### KOSTAS MURKUDIS

Richiami "spaziali" per Skywalk, una capsule creata per Closed dal designer tedesco Kostas Murkudis. Murkudis, direttore creativo di Closed, in questo caso ha pensato a una linea quasi unisex di pezzi essenziali e futuribili per le "generazioni nomadi". Alla sua presentazione berlinese, il progetto era supportato da un video dell'artista Carsten Nicolai.

#### Perché hai chiamato la collezione Skywalk?

«Tutto viene da una frase dell'astronauta Yuri Gagarin: "La Terra è una delicata sfumatura di blu". Ho quindi pensato a pezzi soprattutto in blu per una società di viaggiatori continui. L'idea è quella di un guardaroba minimale, completo ma piccolo a sufficienza da stare in borsa».

#### Perché la collezione è ispirata alla "gravità"?

«Perché sono pezzi leggeri di twill mixato alla mussola e uniti con un nastro Scotch 3M».

#### Il mood della linea è un po' militare: perché?

«Mi piace il militare. E pratico e bello al tempo stesso. Quasi sexy».

## Post it

- Pandora, il brand danese di gioielli, è alla seconda edizione di Women Like You. Fino al 30 settembre sarà possibile postare idee concrete sul [www.womenlikeyou.it](http://www.womenlikeyou.it). Le più belle saranno premiate.
- Dal 17 al 27 settembre, nella boutique di Daniela Mola, a Milano, ci sarà una grande vendita benefica di moda. Il ricavato va all'Ente Nazionale Sordi (per info, tel. 028052961).

# elle confidential

## riconoscimenti

### CAVALIER CORTESE

Simonetta Gianfelici ritratta da Tony Thorimbert.

Bellissima, icona della moda italiana anni '80. Simonetta Gianfelici non ha mai abbandonato il fashion biz, anche se negli ultimi anni il suo lavoro si è spostato in Francia. Con fortuna, perché lì è stata insignita dell'Alta Onoreficenza di "Chevalier de l'Ordre des Arts et des Lettres" dal Ministro della Cultura. Un riconoscimento destinato a personalità di sostanza. Brava!

## collaborazioni

### SERENATA RAP

Hip Hop Hurrah! Grazie a Spit, il programma condotto da Marracash che è diventato cult, Mia Bag ha creato una capsule con Mtv ispirata al rap. Quattro pezzi declinati in due varianti di denim e tessuto camo con charms-logo ([www.miabag.com](http://www.miabag.com)).



Due borse della capsule Mia Bag realizzate per Mtv.

ha collaborato LAURA LIGABUE

