

I Libri del Festival della Mente: 2 nuovi titoli per l'undicesima edizione

Dall'incontro tra il Festival della Mente e la casa editrice Laterza nel 2008 è nata la serie *i Libri del Festival della Mente*, ideata e diretta da Giulia Cogoli e promossa dalla Fondazione Cassa di Risparmio della Spezia. Il festival è divenuto un vero e proprio produttore di contenuti editoriali, pubblicando assieme a Editori Laterza saggi che grandi nomi della scienza, delle arti, della filosofia, del teatro, della psicoanalisi hanno appositamente elaborato sui temi legati alla manifestazione.

La serie ha rappresentato una novità in campo editoriale molto apprezzata: 20 titoli pubblicati, 71 edizioni, 185.000 copie vendute e 5 traduzioni all'estero: il suo successo racconta la storia di uno dei festival culturali italiani più amati dal pubblico.

In occasione dell'undicesima edizione del festival è prevista l'uscita di due nuovi titoli:

Romanzi pieni di vita di Tim Parks. Un romanzo è oggettivamente bello, ben scritto e quindi riscuote naturalmente un successo di massa o ci sono altri parametri che possono affascinare un lettore? È solo questione di gusto? Questo libro tenta di offrire alcune risposte affermando che il romanzo non è un oggetto estetico staccato da chi lo crea, ma fa parte di una strategia di vita, nasconde un dilemma, una polemica: si incrocia con la vita dei lettori schiudendo scenari inattesi.

Lo specchio vuoto. Fotografia, identità e memoria di Ferdinando Scianna.

Niente è più astratto e sfuggente della nostra identità, ma allo stesso tempo non c'è niente di più esposto al giudizio altrui, di più concreto e visibile. A cominciare dal volto, il corpo è la prima immagine della nostra identità e la fotografia è l'arte con cui riprodurla. Tuttavia, essa non resta fissa: la fotografia, come la memoria, cambia in base alla nostra storia.

I due nuovi titoli sono distribuiti in tutte le librerie italiane (€ 12,00) e sono acquistabili anche in formato e-book sui siti www.festivaldellamente.it o www.bookrepublic.it (€ 4,99).

