

Microportale.eu
14 luglio 2013

Pagina 1 di 4



Acquario di Genova al Festival della Mente 2013 - Sarzana

Categoria: **Acquario di Genova**

Publicato 14 Luglio 2013



Costa Edutainment conferma per il secondo anno la partnership con il **Festival della Mente**, il primo festival europeo dedicato alla creatività che ogni anno vede riuniti scienziati, filosofi, psicoanalisti, scrittori, attori e artisti italiani e stranieri per una tre giorni di incontri, conferenze, laboratori e dibattiti per il pubblico. La decima edizione del Festival si svolgerà a **Sarzana dal 30 agosto al 1° settembre 2013**.

Microportale.eu
14 luglio 2013

Pagina 2 di 4

Oltre al sostegno in qualità di sponsor, Costa Edutainment sarà presente con due attività di laboratorio - "**Conoscere i Cetacei con i Delfini Metropolitani**" e "**Scegli il pesce giusto con Mr. Goodfish**" - rivolte al pubblico dei più giovani e focalizzate sulla sensibilizzazione alla tutela delle risorse naturali, in linea con la mission che da sempre guida l'azienda principalmente attraverso l'Acquario di Genova.

IL SOSTEGNO ALLA CULTURA

La partnership rientra nella più ampia azione a sostegno della cultura che da sempre vede Costa Edutainment in prima linea a Genova e in Italia. Negli anni, la società si è impegnata per contribuire attivamente alla valorizzazione e promozione del patrimonio, delle iniziative e delle reti culturali del territorio genovese in un'ottica vincente di collaborazione tra pubblico e privato.

Si inserisce in questo senso la sinergia che ormai da anni lega la società di gestione dell'Acquario di Genova e del mondo AcquarioVillage a Genova Palazzo Ducale Fondazione per la Cultura, di cui Costa Edutainment è socia dal 2008.

Il legame di Costa Edutainment con il mondo della cultura va ben oltre i confini del territorio genovese e ligure. La società è infatti coinvolta direttamente, attraverso Civita Group - società che opera sul territorio per la tutela e valorizzazione del patrimonio culturale e ambientale italiano, con un fatturato annuo di circa 60 milioni di Euro e di cui Costa Edutainment è socia al 25% - o attraverso il personale impegno del Presidente Giuseppe Costa, nella gestione della struttura o di mostre ed eventi in 5 delle 6 prime realtà italiane. Oltre alla responsabilità nella gestione diretta dell'Acquario di Genova, Giuseppe Costa è infatti Amministratore Delegato di Opera Laboratori Fiorentini, società parte di Civita Group che dal 1° luglio 2009 gestisce gli spazi commerciali dei Musei Vaticani e che da anni partecipa alla gestione della Galleria degli Uffizi e Corridoio Vasariano, Galleria dell'Accademia e Duomo di Siena; è inoltre consigliere di Amministrazione di Civita 3 Venezie e Venezia Accademia che partecipano alla gestione dell'Accademia. Costa Edutainment conta ad oggi oltre 11 milioni di visitatori all'anno gestiti direttamente o tramite le proprie partecipate.

LA DIVULGAZIONE SCIENTIFICA

L'impegno a sostegno della cultura va di pari passo all'impegno nella divulgazione scientifica e nella sensibilizzazione alla conservazione dell'ambiente, in linea con la mission dell'Acquario di Genova e con il percorso di certificazione intrapreso dall'azienda a partire dal 2002. Questo impegno negli anni

si è concretizzato attraverso diverse azioni tra cui quella diretta sul pubblico - dalla semplice visita alle strutture ad attività edutainment di approfondimento a tu per tu con gli esperti -, la partecipazione a progetti nazionali e internazionali di ricerca su diversi temi - la biodiversità, il consumo ittico consapevole -, il sostegno a progetti di cooperazione allo sviluppo.

Nel 2013, questo impegno si rafforza grazie alla realizzazione del nuovo Padiglione Cetacei, opera unica progettata da Renzo Piano Building Workshop, che, a partire da fine luglio contribuirà a informare e sensibilizzare il pubblico alla conservazione, la gestione e l'uso sostenibile degli ambienti acquatici per promuovere comportamenti positivi e responsabili.

*"Contrariamente a quanto si è spesso creduto fino a poco tempo fa - afferma **Giuseppe Costa, Presidente di Costa Edutainment** - sono convinto da sempre che la cultura, oltre che una passione personale che personalmente coltivo fin da ragazzo e che unisce bellezza e crescita, possa e debba essere uno strumento di sviluppo di un territorio da un punto di vista economico e, di conseguenza, anche sociale. Al pubblico che ogni giorno accogliamo all'Acquario di Genova e nelle altre strutture che gestiamo in Italia, cerchiamo di proporre un nuovo modo di fare cultura che unisca il divertimento e l'apprendimento, coinvolgendo i visitatori per farli diventare protagonisti nella costruzione della loro cultura. L'esperienza ci conferma la validità di questo approccio con il quale riusciamo ad avvicinare anche il pubblico più giovane e apparentemente più difficile. Siamo felici di poter contribuire nuovamente al Festival della Mente che rappresenta in questo senso un'eccellenza del nostro territorio".*

LE PROPOSTE PER IL FESTIVAL DELLA MENTE

- **CONOSCERE I CETACEI CON I DELFINI METROPOLITANI** - Rivolta a bambini e ragazzi dagli 11 ai 13 anni, propone ai partecipanti di provare a seguire le "orme" di un delfino come un vero ricercatore. Grazie all'aiuto degli esperti dell'Acquario di Genova, attraverso un gioco avvincente, il laboratorio insegnerà ai ragazzi come identificare un delfino in mare e le altre tecniche utilizzate dai ricercatori della struttura genovese per studiare le popolazioni dei delfini costieri all'interno del Santuario Pelagos. L'attività si svolge nel giorno **sabato 31 agosto alle ore 10.00, 11.15, 15.00, 16.15** presso la sala ragazzi B Fortezza Firmafede e ha una durata di 1 ora circa.
- **SCEGLI IL PESCE GIUSTO CON MR GOOSFISH** - Rivolto a bambini e ragazzi dai 5 ai 10 anni, il laboratorio consente di conoscere e scegliere i buoni prodotti che il mare offre per la tavola. Con l'aiuto di Mr. Goodfish, i partecipanti si trasformeranno in pescatori, in rivenditori e infine in cuochi, sfidandosi in un gioco che aiuta a capire quali sono le buone azioni per sostenere e preservare le specie marine, oggi in difficoltà a causa dei dannosi effetti della pesca

Microportale.eu
14 luglio 2013

Pagina 4 di 4

industriale. L'attività fa parte della campagna internazionale "Scegli il pesce giusto" che vede Costa Edutainment e la Fondazione Acquario di Genova Onlus impegnati accanto ad altre strutture e realtà europee nella sensibilizzazione del pubblico sul tema del consumo ittico consapevole. L'attività si svolge **domenica 1 settembre alle ore 9.45, 11.00, 15.00, 16.30** presso sala ragazzi B Fortezza Firmafede e ha una durata di 60 minuti.

Fonte: Ufficio Stampa Costa Edutainment spa

Costa Edutainment S.p.A.

Acquario di Genova

Area Porto Antico

Ponte Spinola

16128 Genova

tel 010-2345678

fax 010-256160

www.acquariodigenova.it